

# 健康経営戦略マップ

## 健康投資

「働きやすさを実感できる  
職場環境の推進」  
・データに基づく職場改善の実施

「健康維持・増進と疾病予防の推進」  
・健康保険組合とのコラボヘルス  
（健康関連イベントの実施）

「心の健康の推進」  
・メンタルヘルス研修の実施  
（セルフケア・ラインケア）

## 従業員の健康課題

- ・快適な職場環境の構築
- ・生活習慣の向上
- ・メンタル不調者の早期発見と予防

## 健康投資の効果

健康投資施策の取組み  
状況に関する指標

健康増進関連研修の参加率

ストレスチェックの受検率

メンタルヘルス研修の参加率

健康イベントの参加率

従業員等の意識変容・  
行動変容に関する指標

ストレスチェックにおける  
高ストレス者比率

特定保健指導実施率

運動習慣比率

快眠比率

健康関連の最終的な目標管理

ワークエンゲージメント

アブセンティズム

プレゼンティズム

健康経営の浸透状況

健康経営理解度

方針実現のための体制・環境

健康経営推進会議

サポート、組織的支援（POS）、  
WSC棟

組織・職場の一体感

## 健康風土の醸成

健康経営で解決  
したい経営課題

人財がすべての活動の根源であるという考えのもと、一人ひとりがいきいきと心身ともに健康に活躍できることを目指し健康経営に取り組む

経営方針

社業を発展させ株主及び関係者各位の付託と理解に応え社員と喜びを共にする