

中期経営計画

当社グループは、中期経営計画2026で掲げた
2026年5月期（最終年度）の数値目標を
1年前倒しで達成いたしました。

持続的な成長に向けた抜本的な収益力の強化と
資産効率の改善は引き続き重要な課題と捉えており、
中期経営計画2026の完遂に向け、
計画を着実に実行してまいります。

1

新しい事業・製品の拡大

全社横断的な新事業領域
の開発強化・迅速化を推
進し、電動化やDX化、脱
炭素化等への対応を図る

2

3つの基本方針

3

既存事業の徹底した 収益体質の改善

生産効率の向上と適正な
売価確保の両面から、工
場・営業一体で収益力を
抜本強化

資本コストを意識した 資産効率の改善

政策保有株式の縮減を継
続するほか、事業毎の資
本効率性を検証し、経営
資源の最適化を推進

2026年5月期 最終年度目標の

売上高 **400** 億円

営業利益率 **5%**

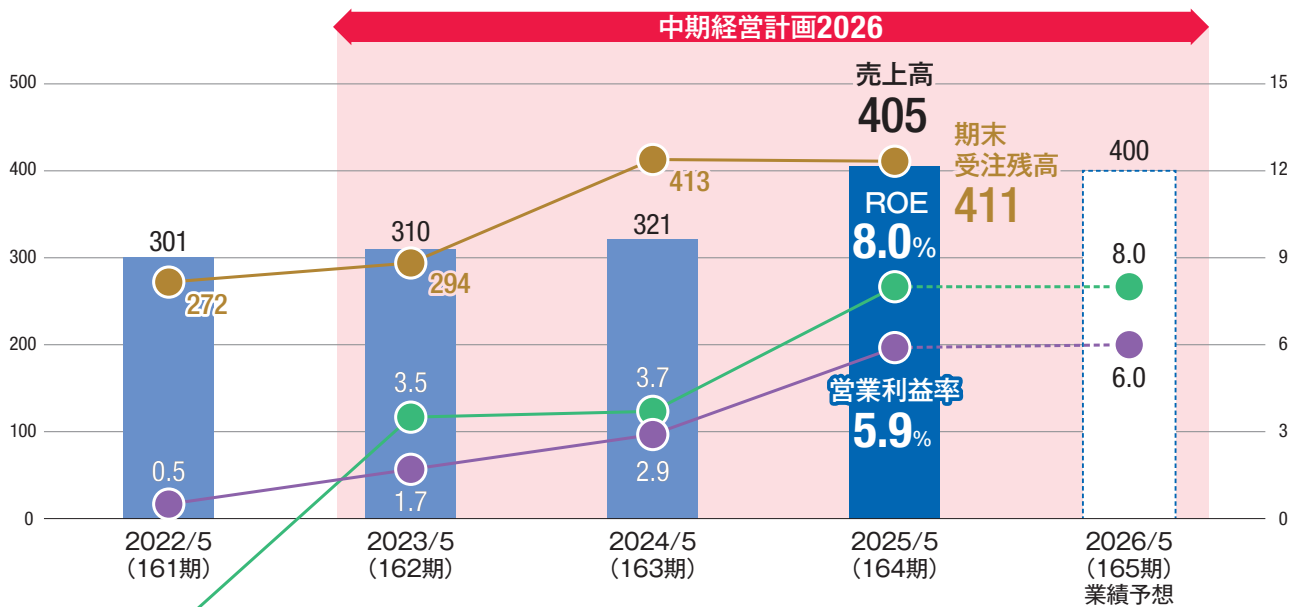
ROE **8%**

を **1年前倒しで達成**

業績推移と予想

■売上高／●期末受注残高(億円)

●営業利益率／●ROE(%)



2026年5月期 当初目標

2026年5月期 業績予想

■売上高

400 億円

400 億円

●営業利益率

5%

6%

●ROE

8%

8%