

インプット(経営資源)

連結ベース (2024年度)

知的資本

- 特許等保有件数(国内外)
(特許・実用新案・意匠) **243**件
- 研究開発費 **10.6**億円

人的資本

- 従業員数 **1,146**人
(男性993人、女性153人)

社会・関係資本 (単体)

- 顧客数 **371**社
- 調達先数 **684**社
- 販売国数 **33**カ国

製造資本

- 生産拠点 国内 **5**拠点
海外 **5**拠点
(関連会社)
- 年間設備投資 **4.0**億円

自然資本

- エネルギー使用量 **1,972**kL

財務資本

- 総資産 **532**億円
- 自己資本比率 **51.5**%

コアバリュー・強み

【グループ経営理念】

- 倫理を重んじ社会・顧客に貢献する
- 進取創造の気風を養い未来に挑戦する
- 品質第一に徹し信用を高める



【中期経営計画(2023年5月期~2026年5月期)の基本方針】

1. 新しい事業・製品の拡大
2. 既存事業の徹底した収益体質の改善
3. 資本コストを意識した資産効率の改善
⇒ 東洋電機の再生と変革

アウトプット・アウトカム

【製品・サービス】

交通事業



- 鉄道車両用電機品
- 鉄道用電力貯蔵装置
- バス用戸閉装置

産業事業



- 自動車用試験システム
- 生産・加工設備駆動システム
- 発電・電源システム
- 車載用電機品
- その他

ICTソリューション事業



- 駅務機器システム
- IoTソリューション

【サステナビリティ】

製品・サービスにおける取組み

- 世界の鉄道インフラの発展
- 世界中のものづくり、インフラの発展
- 高度な情報通信技術による新サービスの生み出し

生産活動における取組み

- 省エネ、脱炭素化、リサイクル率向上で、環境負荷を低減

人と地域を大切にする取組み

- 従業員や家族の幸福実現
- よき社会人・企業人の育成・輩出
- 地域コミュニティへの貢献

～心と技術を未来に～
東洋電機製造が目指すもの

グローバルなブランドとして、
中国・アジア市場や米国など
全世界に展開

外部環境

- 人口動態の変化
- 地政学リスクの高まり
- 資源エネルギーコスト上昇
- 原材料価格上昇
- 人権への配慮、人的資本経営
- 脱炭素経営、資源循環型社会の到来
- 技術革新の加速
- 人的資本への投資強化

長期ビジョン

卓越したモータードライブ技術を軸に、
地球環境にやさしい社会・産業インフラを実現