

中期経営計画

2023年5月期にスタートさせた中期経営計画

2026は前半2年間が終了しました。

収益力の強化や資産効率改善の取組みを進め、順調に進捗しています。

後半2年間も最終年度の目標達成に向けて、グループ一丸となり取り組んでまいります。

1

新しい事業・製品の拡大

全社横断的な新事業領域の開発強化・迅速化を推進し、電動化やDX化、脱炭素化等への対応を図る

2

3つの基本方針

3

既存事業の徹底した収益体質の改善

生産効率の向上と適正な売価確保の両面から、工場・営業一体で収益力を抜本強化

資本コストを意識した資産効率の改善

政策保有株式の縮減を継続するほか、事業毎の資本効率性を検証し、経営資源の最適化を推進

中期経営計画2026

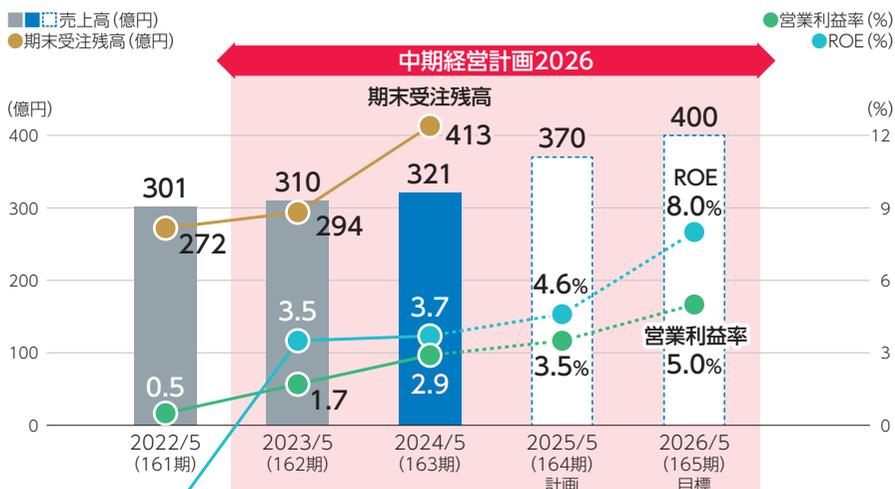
連結業績目標 2026年5月期

●売上高 **400** 億円

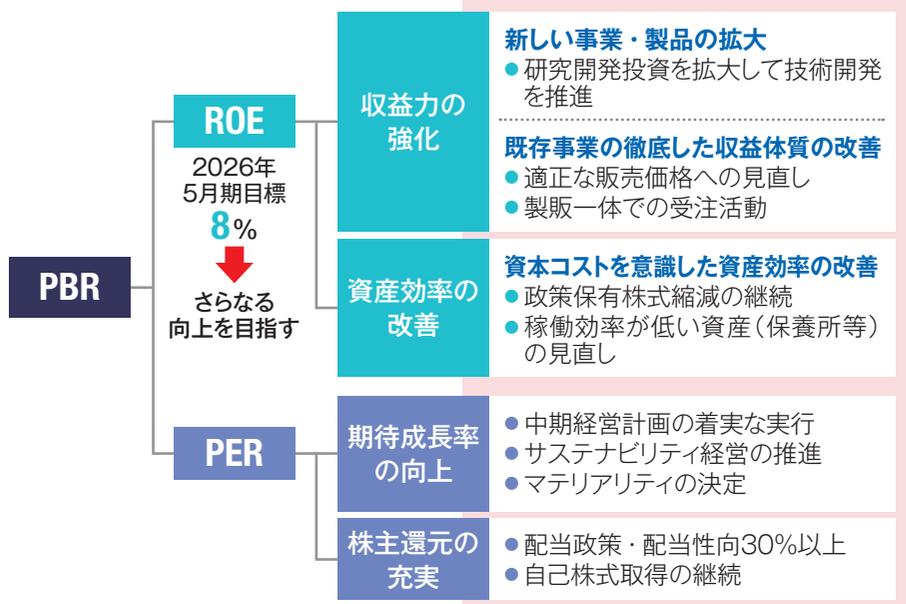
●営業利益率 **5%**

●ROE **8%**

業績推移と目標



資本コストを意識した経営



株主還元の充実

当社は継続的かつ安定的に配当性向30%以上の配当を行うことを基本方針としています。

2025年5月期は業績予想とその基本方針を勘案し、10円増配の1株当たり40円配当の予想としております。

今後も基本方針に基づき、利益の拡大による増配を実現していくことで、より一層株主還元を充実してまいります。

