

中期経営計画 2026 について

当社グループは、前事業年度より開始した中期経営計画2026(期間2023年5月期~2026年5月期)について、計画初年度の構造改革の取組みの進捗と成果を踏まえ、以下のとおり経営目標値を策定いたしました。

3つの基本方針

1

新しい事業・製品の拡大

全社横断的な新事業領域の開発強化・迅速化を推進し、電動化やDX化、脱炭素化等への対応を図る

2

既存事業の徹底した収益体質の改善

生産効率の向上と適正な売価確保の両面から、工場・営業一体で収益力を抜本強化

3

資本コストを意識した資産効率の改善

政策保有株式の縮減を継続するほか、事業ごとの資本効率性を検証し、経営資源の最適化を推進

連結業績目標 2026年5月期

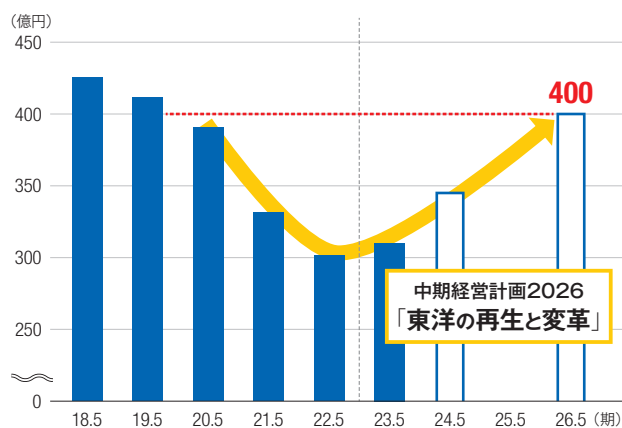
売上高 **400**億円

営業利益率 **5%**

ROE **8%**

売上高

「新しい事業・製品の拡大」によりコロナ禍前の売上高400億円へ戻す



営業利益・ROE

「既存事業の徹底した収益体質の改善」と「資本コストを意識した資産効率の改善」で営業利益・ROEを大きく伸ばす

